

**Modalité tarifaire ANM
CONSO – UNA**

Tarifs pour la mise en place de l'entité de médiation

L'ANM CONSO s'engage à :

1. Etablir la convention cadre de désignation de l'ANM comme entité de médiation
2. Présenter le dossier auprès de la Commission d'évaluation et de contrôle de la médiation et demander le référencement
3. Mettre en place en son sein du personnel dédié,
4. Mettre en place une permanence téléphonique, point de contact des consommateurs et des professionnels
5. Faire figurer sur son site internet les informations concernant la médiation de votre entreprise
6. Faire signer en ligne par les adhérents le contrat de prestation de services qui les lie avec ANM Conso
7. Archiver les dossiers de saisine et de médiation
8. Tenir les statistiques requises par les textes
9. Rédiger le rapport annuel global requis par les textes et le rapport à la CECMC

Ce travail spécifique nécessite le paiement d'un abonnement en contre partie du travail administratif qui doit être néanmoins accompli.

1. Coût de la médiation

Le principe édicté par la loi est la gratuité pour le consommateur, le coût des médiations étant à la charge exclusive de l'adhérent à la Fédération.

L'ANM CONSO s'engage à appliquer auprès des adhérents de la Fédération l'ayant choisi comme médiateur les tarifs suivants :

- Des frais d'adhésion de **45 € HT** pour 3 ans payables au moment de l'adhésion en ligne et **30 € HT** par médiation quel que soit le type de médiation.

2. Traitement des médiations

Dans le cas précis de la FÉDÉRATION nous proposons un tarif forfaitaire par médiation de **30 € HT** pour tous les types de médiations.

- Médiation simple : dossier ne demandant pas une longue étude par le médiateur ni de recherches complémentaires. Echanges limités avec les parties au litige. Rédaction d'une proposition de médiation si nécessaire.
- Médiation complexe : dossier demandant une étude approfondie du médiateur et de nombreux échanges avec le consommateur et avec l'adhérent à la FÉDÉRATION. Rédaction d'une proposition de médiation si nécessaire.
- Médiation en présentiel : échanges nombreux avec le consommateur et l'adhérent à la FÉDÉRATION, organisation de réunions en présence des parties au litige, avec le cas échéant des recherches et analyse de documentation importante. Rédaction d'une proposition de médiation si nécessaire.

Les frais de déplacement seront facturés en sus du coût de la médiation sous réserve d'avoir validé au préalable le montant desdits frais avec l'adhérent.

Clause de révision

Compte tenu de ce que les parties n'ont aucune idée du nombre de médiations qui devront être mises en œuvre, elles acceptent de renégocier de bonne foi les conditions financières à l'issue de la première année dans la mesure où la volumétrie augmenterait de manière conséquente. Elles s'efforceront de trouver un accord qui puisse satisfaire à la fois les intérêts de l'ANM et du médiateur (juste rémunération selon le travail effectué) et ceux du professionnel (prise en compte de sa capacité financière).

La CECMC en sera informée ainsi que de tout avenant à la présente convention